

CONNECTED CARS & AUTOMOTIVE SECTOR

The Connected Hub 11 en 12 mei 2017, Barcelona

Zowel interesse vanuit de **consument als overheidsbeleid** (vanaf 2018 moeten alle auto's die gefabriceerd worden in Europa de eCall dienst geïnstalleerd hebben) stimuleert de markt van de **Connected Cars**. De omslag biedt kansen voor de gehele industrie. Enerzijds is er de mogelijkheid voor bestaande autofabrikanten om hun marktaandeel en productportfolio uit te breiden. Anderzijds biedt het kansen voor nieuwe spelers in de industrie, zoals fabrikanten van elektronische componenten of softwareontwikkelaars. Waar de traditionele auto-industrie vooral bestaat uit een verticaal geïntegreerd business model, zijn de nieuwe technologische spelers horizontaal georganiseerd. Er wordt niet verwacht dat deze veranderingen de traditionele autofabrikanten zullen wegvagen. Door jarenlange investeringen hebben zij de beste positie om de hardware-focuste gebieden te domineren, maar nieuwe technologische bedrijven zijn goed gepositioneerd om in software het voortouw te nemen. Het toetreden van deze laatste groep tot de mondiale automarkt zorgt er dus voor dat er een complex ecosysteem ontstaat in de sector.

Deze **ontwikkelingen** krijgen dit jaar een **platform** tijdens het Automobile Barcelona – **Connected Hub congres op 11 en 12 mei**. Deze eerste editie van Connected Hub dient als het **Europese platform** voor de **Connected Automobile Industrie** en is een belangrijk evenement voor het samenkomen van **technologie, mobiliteit en nieuwe businessmodellen**. Technologische innovaties en connectiviteit spelen sleutelfactoren voor de automobiellindustrie, zowel nu als in de toekomst. Het doel van de Connected Hub is dan ook om uit te groeien tot **dé ontmoetingsplek voor hoofdrolspelers rond het thema van de Connected Car**.

Met **Catalonië als wereldwijde automobiell hub** (de regio exporteert 65% van de geproduceerde voertuigen en genereert 24% van de Spaanse voertuigexport) is de locatie voor dit evenement een logische keuze. Catalonië heeft een rijke omvang van **R&D-centra** en **universiteiten** die **gespecialiseerd** zijn in de **automobiellindustrie**. De regio stond op **nummer 1 van West-Europa** als het gaat om **kapitaalinvestering** over de periode 2012- 2015 en laat daarmee zien een toonaangevende bestemming van Foreign Direct Investment in de automobiellindustrie te zijn.

De Connected Hub zal bestaan uit een Innovation Square, expositieruimte en een congres

- Informatie over de beurs is [hier](#) te vinden
- Bij interesse kunt u de volgende kortingscode (25%)gebruiken: **A1EAED0E**
- Indien u besluit de beurs te bezoeken dan kunt u contact opnemen [met NBSO Barcelona](#) voor een gratis op maat gemaakt side-programma naast het beursbezoek.

Meer informatie:

Lotte Engels, Chief Representative
Netherlands Business Support Office Barcelona
Avenida Diagonal 611-613, 6^a
Barcelona, España
+34 687798166
le@nbso-barcelona.com
www.holanda.es



Automotive Sector Spanje

Automobielsector Algemeen

De automobielsector is één van de belangrijke motoren van de Spaanse economie. De industrie zorgt voor een bijdrage van 10% aan het bbp van Spanje en heeft een aandeel van 17% in de Spaanse export. Er zijn 9 automerken in Spanje gevestigd, die over 17 productiecentra beschikken. De sector zorgt voor circa twee miljoen directe en indirecte arbeidsplekken. De Spaanse auto-industrie heeft zich hersteld van de financiële crisis en is er sterker uitgekomen. De gemiddelde groei binnen de EU was in 2015 ruim 9%, in Spanje groeide deze sector met 21% het sterkst. Er werden meer dan 2,7 miljoen motorvoertuigen in Spanje geproduceerd en voor 2016 ligt de verwachting op 2,8 miljoen. Voor 2017 wordt een verdere stijging van de productie naar 3 miljoen motorvoertuigen verwacht. Spanje is na Duitsland de grootste autofabrikant in Europa, de achtste wereldwijd, en daarnaast de vierde grootste Europese fabrikant van auto-onderdelen.

Spaanse vraag en aanbod van motorvoertuigen stijgen

De Spaanse verkoop van motorvoertuigen groeide in 2015 in Spanje met circa 23%, mede als gevolg van het aantrekken van de binnenlandse vraag. In 2015 werden er ruim één miljoen personenauto's verkocht en in 2016 werden ruim 1,1 miljoen auto's verkocht. Verder is het aantal verkopen van industriële voertuigen van 132.000 in 2014 gestegen naar 180.000 in 2015. Ook de productie van motorvoertuigen blijft stijgen, vooral door een toename van de productie van personenauto's. De motorvoertuigen worden voornamelijk geproduceerd in de noordelijke en oostelijke autonome regio's, zoals Catalonië (21%), Galicië (15%) en Castilië & León (18%). Er werden in totaal 44 verschillende modellen auto's geproduceerd in 2015, waarvan 20 exclusief in Spanje.

De export van auto's uit Spanje floreert

Tijdens de jaren van de economische crisis zijn de autofabrikanten zich meer gaan richten op export. De waarde van de export van auto's bedroeg in 2007 nog 25 miljard euro en was in 2015 gestegen naar ruim 34 miljard euro. De totale waarde van de export (inclusief onderdelen) kwam in 2015 uit op 42 miljard euro. Auto's 'made in Spain' worden nu in 120 landen wereldwijd verkocht. De Spaanse automobielsector had in 2015 een overschot van 17 miljard euro op de handelsbalans. Ook in 2016 houdt de exportgroei aan, deels te danken aan de aantrekkende Europese markten, waar 75% van de motorvoertuigen wordt verkocht. Ook is er een toename van export naar gebieden buiten Europa, zoals de VS, Turkije, Algerije, Mexico, Australië, Zuid-Korea, China en Japan. Circa 84% van de productie is bestemd voor de export. De totale waarde van de import van motorvoertuigen kwam in 2015 uit op ruim 17 miljard euro, 4 miljard euro meer dan in 2014. De import van onderdelen kwam hoger uit en bedroeg bijna 19 miljard euro. Spanje importeert meer auto-onderdelen dan het exporteert.

Alternatieve aandrijvingen (hybride, gas en elektrisch) worden iets populairder

De markt voor hybride auto's groeit gestaag. In 2015 was het aantal verkochte voertuigen met een alternatieve aandrijving 2% van het totaal. In augustus 2016 was dit percentage gestegen tot 4%. Het aantal verkochte hybride auto's over de eerste acht maanden van

2016 (19.234) is ruim 70% hoger vergeleken met dezelfde periode vorig jaar (11.262) en komt al hoger uit dan het totaal aantal verkochte hybride auto's over heel 2015. In 2013 werd er nog geen enkele hybride auto geproduceerd in Spanje, in 2015 is dit aantal gegroeid tot bijna 1.400. De productie van deze auto's vindt vooral plaats in de autonome regio Valencia. Het aantal verkochte elektrische auto's was in de eerste acht maanden van 2016 bijna twee keer zoveel (2.942) als in de eerste acht maanden van 2015 (1.484).

Kansen

De Spaanse auto-industrie staat nog altijd voor een aantal uitdagingen, zo is de gemiddelde leeftijd van geregistreerde auto's vrij hoog met 11,6 jaar. Er ligt een uitdaging in het verlagen van deze leeftijd om de schadelijke uitstoot te verminderen, de auto's efficiënter te maken. Daarnaast ligt er een uitdaging om de logistieke kosten te verlagen en meer materialen te hergebruiken, mede in het kader van de te behalen Kyoto-doelstellingen en de EU-2020 strategie.

Recycling

Spanje voldoet nog niet aan de doelstellingen van de Europe 2020-strategie dat 95% van het totale gewicht van een auto wordt gerecycled. Dit biedt zowel kansen op het gebied van het gebruik van recyclebare materialen en van het hergebruik van auto-onderdelen. Bovendien liggen er kansen om het gewicht van auto's te reduceren, wat één van de doelen is van de auto-industrie om aan mondiale klimaatakkoorden te voldoen. De verwachting is dat het gebruik van lichte materialen zoals aluminium zal stijgen terwijl het gebruik van staal in 2020 zal dalen tot 46% van het totale gewicht van de auto (nu nog 56%). Er liggen kansen op het innoveren van lichtgewicht materialen en de productie en assemblage daarvan. Er liggen kansen voor startups voor softwareontwikkeling en componenten voor connected cars. Het aandeel van connected cars is nu nog 10%, maar de verwachting is dat dit in 2020 rond de 90% ligt.

Nieuwe aandrijvingsmechanismen

De ontwikkeling van nieuwe aandrijvingsmechanismen genereert kansen voor fabrikanten van auto-onderdelen. Nieuwe aandrijvingscombinaties van hybride auto's zoals een combinatie van gas en elektriciteit verlagen de uitstoot van schadelijke gassen. In Spanje bestaan diverse regelingen en subsidies ter promotie van voertuigen met een alternatieve aandrijving. Voor meer informatie over de kansen in de elektrische automobielsector, klik hier.

Logistieke kosten

Een andere uitdaging ligt in het reduceren van de logistieke kosten per voertuig. Nu zijn deze kosten nog ongeveer 10% van de totale productiekosten. De branchevereniging van autofabrikanten Anfac ziet mogelijkheden om efficiënter en goedkoper te vervoeren, zowel over land als over water. Om dit te bereiken is het volgens het Anfac echter wel noodzakelijk om beter onderhoud uit te voeren aan vaar- en voertuigen om ongelukken te voorkomen en knelpunten zoals verkeersopstoppen te reduceren.

- Voor meer informatie en het laatste nieuws over de auto-industrie in Spanje, zie de website van de branchevereniging Anfac: www.anfac.es. Het jaarlijkse

rapport over de automobielsector bevat ook vertalingen naar het Engels (klik in de linker balk op 'Descargar memoria Anfac 2015').

- Een andere brancheorganisatie is de Asociación Española para la Promoción de los Vehículos Elécticos (AVELE) ter promotie van elektrische en hybride voertuigen.
- Ten slotte is er nog Sernauto, een vereniging die de belangen van de auto-industrie behartigt tegenover zowel publieke als private en nationale als internationale organisaties. Zie hun website voor meer informatie: www.sernauto.es
- Voor meer informatie over o.a. regelgeving en subsidies, zie de website van het Spaanse ministerie van Energie, Toerisme en Digitale Agenda (<http://www.minetur.gob.es>), de website van het Spaanse ministerie van Economische Zaken (www.idi.mineco.gob.es) en de website van het Spaanse ministerie van Infrastructuur (www.fomento.es).
- Meer informatie over de verschillende soorten overheidssteun is te vinden op de website <https://www.pive8.es>

Er zijn een aantal vakbeurzen in de automobiellndustrie kan interessant zijn, zoals:

- De Feria del Automóvil (www.feriaautomovil.es). Deze beurs vindt jaarlijks plaats in Valencia.
- MOTORTEC, een tweejaarlijkse internationale beurs voor de auto-industrie in Madrid (www.ifema.es/motortec_01)
- Salón Internacional del Automóvil ecológico y la movilidad sostenible (www.ifema.es/salondemadrid_01), een internationale beurs voor duurzaam vervoer in Madrid.
- Automobile Barcelona <http://www.automobilebarcelona.com/en/>
- Connected Hub Barcelona <http://www.automobilebarcelona.com/en/event-overview>

Meer informatie: www.holanda.es

Netherlands Business Support Office (NBSO) Barcelona

Avenida Diagonal 611-613, 6ª planta

08028 Barcelona

E: info@nbso-barcelona.com

T: +34 93 419 46 89

Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden te Madrid

Pº de la Castellana 259-D

28046 Madrid

E: mad-ea@minbuza.nl

T: +34 91 353 75 26